

REGOLAMENTO

QUATTORRUOTE STORYDRIVER 2026

Programma di formazione e selezione per giovani giornalisti-creator dell'automotive

1. Premessa e natura dell'iniziativa

Quattoruote Storydriver 2026 (di seguito anche "il Programma" o "Storydriver") è un programma di formazione e selezione rivolto a giovani aspiranti giornalisti-creator specializzati nell'automotive, ideato e promosso da Quattoruote.

Il Programma ha finalità formative, culturali e di valorizzazione del merito personale. Esso è basato su criteri di valutazione qualitativa e meritocratica ed è finalizzato all'individuazione e alla formazione di figure professionali, con riconoscimenti attribuiti esclusivamente sulla base del merito e privi di valore economico predeterminato. Non costituisce, e non deve essere inteso come, un concorso a premi ai sensi del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430.

L'iniziativa rientra infatti tra le manifestazioni escluse dalla disciplina sui concorsi e sulle operazioni a premio, in quanto finalizzata alla selezione e alla formazione di figure professionali sulla base di una valutazione di merito condotta da una giuria qualificata, con esclusione di qualsiasi forma di aleatorietà, e in quanto l'eventuale riconoscimento attribuito ha natura di riconoscimento del merito personale e di titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività.

La partecipazione è gratuita e non è in alcun modo subordinata all'acquisto di beni o servizi.

2. Soggetto promotore

Il Programma è promosso da Editoriale Domus S.p.A., editore di Quattoruote, con sede in Via Gianni Mazzocchi, 1/3 20089 Rozzano (Mi) (di seguito "Quattoruote" o il "Promotore"), titolare esclusivo dell'iniziativa e della procedura di selezione.

Il Digital Journalism Fest, ideato da Francesco Oggiano, è partner di lancio del Programma e fornitore di servizi specifici: ospita l'annuncio pubblico dell'iniziativa, contribuisce all'attività formativa attraverso Francesco Oggiano e partecipa all'amplificazione dei contenuti sui propri canali. La titolarità del Programma e ogni decisione relativa alla selezione restano in capo a Quattoruote.

3. Oggetto e finalità del Programma

Storydriver forma e seleziona figure capaci di raccontare l'evoluzione dell'automobile e della mobilità con i linguaggi del giornalismo contemporaneo, nell'era della content creation: non un talent di creator generici, né un'iniziativa a carattere premiale, né un corso di giornalismo tradizionale.

Il percorso si articola nelle seguenti fasi: candidatura online; selezione dei 10 candidati ammessi; Storydriver Bootcamp presso il Centro Prove di Vairano, con masterclass e produzione di contenuti; individuazione del partecipante a cui è attribuito il riconoscimento "Storydriver 2026".

Ogni fase del percorso — dalla selezione alla valutazione finale — sarà raccontata online sui canali di Quattroruote e si trasformerà in contenuto editoriale volto a documentare il percorso formativo.

4. Requisiti di partecipazione

Possono candidarsi le persone fisiche che, alla data di invio della candidatura, possiedono i seguenti requisiti:

- avere un'età compresa tra i 18 anni compiuti e i 35 anni;
- essere residenti o domiciliati in Italia;
- avere una buona padronanza della lingua italiana, scritta e parlata.

Non è richiesto alcun titolo professionale o accademico specifico: l'iniziativa è aperta agli aspiranti giornalisti-creator. Non possono partecipare i dipendenti e i collaboratori di Quattroruote e del relativo editore, del Digital Journalism Fest, dei soggetti coinvolti nell'organizzazione del Programma, nonché i loro familiari conviventi.

È ammessa una sola candidatura per ciascun partecipante.

5. Modalità e termini di candidatura

Le candidature sono aperte **dal 13 giugno 2026 al 12 luglio 2026 (ore 23:59)** e si effettuano esclusivamente online, tramite il minisito dedicato <https://www.quattroruote.it/landing/2026/storydriver.html/>, sul quale è disponibile anche il presente regolamento.

Per candidarsi è necessario compilare il form di partecipazione caricando: la video candidatura; i dati anagrafici e i recapiti richiesti; il proprio curriculum vitae aggiornato. La candidatura si intende validamente presentata al ricevimento della conferma da parte del sistema.

Non saranno prese in considerazione le candidature incomplete, non conformi al presente regolamento o pervenute oltre il termine indicato.

6. Caratteristiche della video candidatura

La video candidatura deve rispettare le seguenti caratteristiche:

- essere registrata con il proprio smartphone, in formato 9:16 (verticale);
- avere una durata massima di 90 secondi;
- può essere editata liberamente dal candidato;
- deve intendersi come video di autopromozione personale, nel quale il candidato motiva il proprio interesse a partecipare al Programma; non è necessario fare riferimento al mondo dell'auto, né realizzare un video a carattere tipicamente automotive;
- deve essere un contenuto originale e inedito, di cui il candidato detiene tutti i diritti, privo di musiche, immagini, marchi o altri materiali di terzi protetti da diritti; eventuali persone riprese devono aver prestato il proprio consenso;
- non deve contenere materiale illecito, offensivo, diffamatorio, discriminatorio, volgare o lesivo di diritti di terzi o della dignità delle persone.

Specifiche tecniche del file: formato MP4 (mpg, mpeg, mpe, mpv), MOV, AVI, MKV, WMV, durata massima 90" e peso massimo 20MB. In alternativa puoi incollare il link da qualunque piattaforma di file hosting (ad esempio We Transfer, Dropbox, ...) oppure da YouTube in modalità "non in elenco".

7. Criteri di valutazione delle candidature

Le candidature pervenute sono valutate dalla redazione di Quattroruote su base esclusivamente meritocratica, secondo i seguenti criteri:

- originalità del messaggio;
- efficacia comunicativa;
- qualità narrativa e capacità di storytelling;
- presenza e capacità espressiva davanti alla camera;
- potenziale come giornalista-creator dell'automotive.

La valutazione è espressa a insindacabile giudizio della redazione di Quattroruote ed esclude qualsiasi forma di sorteggio o di casualità. Al termine sono individuati i 10 candidati ammessi allo Storydriver Bootcamp.

8. Fasi e calendario della selezione

Data	Fase
13 giugno 2026	Annuncio dell'iniziativa al Digital Journalism Fest (Milano) e apertura ufficiale delle candidature.
13 giugno – 12 luglio 2026	Periodo di candidatura online sul minisito dedicato.
Entro il 15 settembre 2026	Annuncio dei 10 candidati ammessi allo Storydriver Bootcamp.
Ottobre 2026 (date in via di definizione)	Storydriver Bootcamp presso il Centro Prove di Vairano: masterclass e produzione di contenuti sul campo.
Entro il 30 ottobre 2026	Annuncio dello Storydriver 2026: individuazione e comunicazione del partecipante a cui è attribuito il riconoscimento "Storydriver 2026".

Il Promotore si riserva di aggiornare le date indicate, dandone comunicazione sul minisito dedicato.

La data esatta di svolgimento e la durata dello Storydriver Bootcamp saranno comunicate ai partecipanti selezionati con un preavviso di almeno 15 giorni rispetto alla data di inizio, mediante comunicazione all'indirizzo e-mail indicato in fase di candidatura.

Il Promotore si riserva la facoltà di definire e, ove necessario, modificare la calendarizzazione e la durata delle attività formative per esigenze organizzative, logistiche o operative, anche legate alla disponibilità delle strutture o dei docenti, senza che da ciò derivi in capo ai partecipanti alcun diritto a indennizzi, rimborsi o pretese di alcun genere, fermo restando l'impegno a fornire un congruo preavviso.

9. La giuria

La giuria del Programma è composta dalla redazione di Quattroruote e da Francesco Oggiano. Alla giuria competono la valutazione delle candidature pervenute, la valutazione dei contenuti prodotti durante il Bootcamp, la selezione dei migliori contenuti destinati alla pubblicazione sui canali di Quattroruote e l'individuazione del partecipante a cui è attribuito il riconoscimento "Storydriver 2026". Le valutazioni della giuria sono effettuate su base esclusivamente meritocratica, secondo criteri qualitativi, e con esclusione di ogni forma di aleatorietà. Le decisioni della giuria sono insindacabili.

Al termine della fase di valutazione delle candidature, la giuria redigerà un apposito **verbale**, nel quale saranno individuati:

- i **10 partecipanti selezionati** ammessi allo Storydriver Bootcamp;
- ulteriori **10 candidati idonei in qualità di riserve**, da utilizzare in caso di eventuale rinuncia o mancata conferma da parte dei partecipanti selezionati.

Al termine del Bootcamp, la giuria redigerà un ulteriore verbale nel quale sarà individuato il partecipante a cui è attribuito il riconoscimento "Storydriver 2026".

I candidati selezionati per il Bootcamp saranno informati mediante comunicazione diretta all'indirizzo e-mail indicato in fase di candidatura. Entro il termine indicato nella comunicazione, i candidati dovranno confermare per iscritto la propria partecipazione al Bootcamp.

In caso di mancata risposta entro il termine indicato, ovvero di rinuncia espressa o di impossibilità a partecipare, il Promotore si riserva di procedere allo scorrimento della lista delle riserve, secondo l'ordine definito nel verbale della giuria, contattando i candidati subentranti con le medesime modalità.

La partecipazione al Bootcamp è subordinata alla conferma espressa del candidato nei tempi e con le modalità indicate dal Promotore.

10. Lo Storydriver Bootcamp

I 10 candidati ammessi partecipano allo Storydriver Bootcamp presso il Centro Prove di Quattroruote a Vairano (PV). Durante il Bootcamp i partecipanti affiancano i professionisti della redazione e usufruiscono di masterclass formative curate dalla redazione e dai collaudatori di Quattroruote e da Francesco Oggiano.

A ciascuna masterclass corrisponde la produzione di un contenuto video di esercitazione: il contenuto giudicato migliore dalla giuria è pubblicato sui canali di Quattroruote, gli altri sul canale dedicato al Programma. Al termine delle masterclass ciascun partecipante realizza, sempre a Vairano, un contenuto finale quale saggio conclusivo del percorso.

La partecipazione al Bootcamp è gratuita. I costi organizzativi relativi alla partecipazione alle attività formative del Bootcamp, inclusi vitto e alloggio, sono sostenuti dal Promotore.

11. Il riconoscimento “Storydriver 2026”

Al termine del percorso, la giuria individua il partecipante a cui è attribuito il riconoscimento “Storydriver 2026”, quale riconoscimento del merito personale dimostrato lungo il programma formativo.

Al partecipante individuato come “Storydriver 2026” potranno inoltre essere valutate, in modo eventuale e non garantito, possibili opportunità di collaborazione editoriale con Quattorruote, da definirsi successivamente e in modo autonomo rispetto al presente Programma, sulla base delle esigenze editoriali e delle competenze dimostrate. Il riconoscimento non costituisce premio in denaro né altra utilità economicamente valutabile e non comporta, di per sé, l’instaurazione di alcun rapporto di lavoro o di collaborazione.

12. Diritti di utilizzo dei contenuti e liberatoria

Con l’invio della candidatura e con la partecipazione al Programma, il candidato concede a Quattorruote, a titolo gratuito, il diritto di utilizzare, riprodurre, pubblicare, comunicare al pubblico, adattare e montare la video candidatura e i contenuti prodotti nell’ambito del Programma, sui canali del Programma e di Quattorruote, nonché ai fini dell’amplificazione sui canali del Digital Journalism Fest, nel rispetto dei diritti morali dell’autore. L’utilizzo dei contenuti potrà essere effettuato dalla redazione di Quattorruote e da tutti i canali online e offline di Editoriale Domus S.p.a. senza limiti di tempo e di territorio.

Il candidato garantisce l’originalità dei contenuti e di esserne unico titolare dei diritti, di non violare diritti di terzi e di aver acquisito il consenso delle eventuali persone riprese. Il candidato presta altresì liberatoria per l’utilizzo della propria immagine e voce nell’ambito delle attività di comunicazione del Programma. Nessun compenso è dovuto al candidato per gli utilizzi sopra indicati.

13. Trattamento dei dati personali

Il titolare del trattamento dei dati personali è Editoriale Domus S.p.A. I dati conferiti (dati anagrafici, recapiti, curriculum vitae, video e immagini) sono trattati per la gestione della candidatura e della selezione e per lo svolgimento del Programma, nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e della normativa applicabile.

L’informativa completa sul trattamento dei dati e sui diritti dell’interessato è disponibile <https://www.edidomus.it/policy/disclaimer.html>. La pubblicazione dei contenuti e l’utilizzo dell’immagine sono subordinati al rilascio degli specifici consensi richiesti in fase di candidatura.

14. Cause di esclusione

Comportano l’esclusione dal Programma, in qualsiasi fase: la presentazione di candidature incomplete, non conformi o fuori termine; il mancato possesso dei requisiti di partecipazione; la produzione di contenuti illeciti, offensivi o lesivi di diritti di terzi; la violazione dei diritti di proprietà intellettuale o d’immagine; il rilascio di dichiarazioni non veritiere; comportamenti scorretti o contrari allo spirito dell’iniziativa.

15. Modifiche al regolamento e disposizioni finali

Il Promotore si riserva il diritto di modificare o integrare il presente regolamento e il calendario delle fasi, dandone comunicazione sul minisito dedicato. Il presente regolamento è regolato dalla legge italiana.

Per quanto non espressamente previsto si rinvia alla normativa vigente. Per ogni controversia è competente il Foro di Milano. Si ribadisce che l'iniziativa non costituisce concorso a premi ai sensi del D.P.R. n. 430/2001.

In via di ulteriore chiarimento, il Programma costituisce un'iniziativa di selezione e formazione professionale basata su criteri di valutazione qualitativa e meritocratica, finalizzata all'individuazione di talenti nell'ambito del giornalismo e della content creation automotive. Ogni riconoscimento eventualmente attribuito ha natura esclusivamente simbolica e non è connesso all'assegnazione di premi, compensi, beni o utilità economicamente valutabili, né determina alcun diritto automatico a incarichi professionali, collaborazioni o rapporti di lavoro.

Le eventuali opportunità di collaborazione editoriale potranno essere valutate successivamente, in modo del tutto autonomo e indipendente dal presente Programma, sulla base delle esigenze editoriali del Promotore e delle competenze dimostrate, senza che da ciò derivi alcuna aspettativa giuridicamente tutelata in capo ai partecipanti.

16. Accettazione del regolamento

L'invio della candidatura comporta la presa visione e l'accettazione integrale e incondizionata del presente regolamento.